

北海道企業 2016年調査対2021年調査 売上高の増減傾向

大分類	CD	業種	売上高合計 増減率	1社売上高 増減率	ABC	傾向
J_金融業, 保険業	62	銀行業	#VALUE!	#VALUE!		(データがないため除外)
J_金融業, 保険業	63	協同組織金融業	#VALUE!	#VALUE!		(データがないため除外)
A_農業, 林業	01	農業	40.2% A	9.0% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
A_農業, 林業	02	林業	21.0% A	5.5% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
B_漁業	03	漁業(水産養殖業を除く)	-23.7% C	-31.4% C	CC	市場縮小・各社も減収
B_漁業	04	水産養殖業	-10.5% C	-40.4% C	CC	市場縮小・各社も減収
C_鉱業, 採石業, 採砂業	05	鉱業, 採石業, 砂利採取業	3.8% B	0.5% B	BB	大きく変化なし
D_建設業	06	総合工事業	19.5% A	17.8% A	AA	市場拡大・各社も増収
D_建設業	07	職別工事業(設備工事業を除く)	16.6% A	13.0% A	AA	市場拡大・各社も増収
D_建設業	08	設備工事業	6.6% B	5.0% B	BB	大きく変化なし
E_製造業	09	食料品製造業	-3.0% B	4.2% B	BB	大きく変化なし
E_製造業	10	飲料・たばこ・飼料製造業	-10.2% C	-30.6% C	CC	市場縮小・各社も減収
E_製造業	11	繊維工業	7.7% B	23.0% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
E_製造業	12	木材・木製品製造業(家具を除く)	-7.9% B	6.2% B	BB	大きく変化なし
E_製造業	13	家具・装備品製造業	-4.8% B	11.1% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
E_製造業	14	パルプ・紙・紙加工品製造業	-13.2% C	-13.2% C	CC	市場縮小・各社も減収
E_製造業	15	印刷・同関連業	-18.0% C	-4.9% B	CB	市場縮小、ただし撤退企業あり、各社の売上は横ばい
E_製造業	16	化学工業	29.8% A	14.1% A	AA	市場拡大・各社も増収
E_製造業	17	石油製品・石炭製品製造業	-10.7% C	-20.6% C	CC	市場縮小・各社も減収
E_製造業	18	プラスチック製品製造業(別掲を除く)	-4.7% B	-4.7% B	BB	大きく変化なし
E_製造業	19	ゴム製品製造業	8.8% B	5.5% B	BB	大きく変化なし
E_製造業	20	なめし革・同製品・毛皮製造業	-21.6% C	-15.0% C	CC	市場縮小・各社も減収
E_製造業	21	窯業・土石製品製造業	9.5% B	15.0% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
E_製造業	22	鉄鋼業	23.0% A	36.5% A	AA	市場拡大・各社も増収
E_製造業	23	非鉄金属製造業	15.2% A	26.1% A	AA	市場拡大・各社も増収
E_製造業	24	金属製品製造業	29.5% A	33.9% A	AA	市場拡大・各社も増収
E_製造業	25	はん用機械器具製造業	54.6% A	60.2% A	AA	市場拡大・各社も増収
E_製造業	26	生産用機械器具製造業	-10.9% C	-13.9% C	CC	市場縮小・各社も減収
E_製造業	27	業務用機械器具製造業	9.4% B	34.6% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
E_製造業	28	電子部品・デバイス・電子回路製造業	10.4% A	10.4% A	AA	市場拡大・各社も増収
E_製造業	29	電気機械器具製造業	-69.4% C	-68.9% C	CC	市場縮小・各社も減収
E_製造業	30	情報通信機械器具製造業	11.0% A	-3.8% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
E_製造業	31	輸送用機械器具製造業	4.4% B	2.0% B	BB	大きく変化なし
E_製造業	32	その他の製造業	-20.7% C	-14.4% C	CC	市場縮小・各社も減収

北海道企業 2016年調査対2021年調査 売上高の増減傾向

大分類	CD	業種	売上高合計 増減率	1社売上高 増減率	ABC	傾向
F_電気・ガス・熱供	33	電気業	43.6% A	-75.5% C	AC	市場拡大だが競合激しく、各社では減収。
F_電気・ガス・熱供	34	ガス業	24.3% A	-0.5% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
F_電気・ガス・熱供	35	熱供給業	-10.7% C	-20.7% C	CC	市場縮小・各社も減収
F_電気・ガス・熱供	36	水道業	84.8% A	57.1% A	AA	市場拡大・各社も増収
G1_情報通信業(通)	37	通信業	46.0% A	46.0% A	AA	市場拡大・各社も増収
G1_情報通信業(通)	38	放送業	-18.5% C	-29.3% C	CC	市場縮小・各社も減収
G1_情報通信業(通)	41	映像・音声・文字情報制作業	-16.1% C	-27.2% C	CC	市場縮小・各社も減収
G2_情報通信業(情)	39	情報サービス業	31.2% A	-0.9% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
G2_情報通信業(情)	40	インターネット附随サービス業	226.4% A	92.5% A	AA	市場拡大・各社も増収
H_運輸業, 郵便業	42	鉄道業	-32.0% C	-48.0% C	CC	市場縮小・各社も減収
H_運輸業, 郵便業	43	道路旅客運送業	-32.7% C	-24.2% C	CC	市場縮小・各社も減収
H_運輸業, 郵便業	44	道路貨物運送業	19.2% A	17.4% A	AA	市場拡大・各社も増収
H_運輸業, 郵便業	45	水運業	-16.0% C	-29.6% C	CC	市場縮小・各社も減収
H_運輸業, 郵便業	46	航空運輸業	-58.3% C	-41.7% C	CC	市場縮小・各社も減収
H_運輸業, 郵便業	47	倉庫業	31.4% A	21.6% A	AA	市場拡大・各社も増収
H_運輸業, 郵便業	48	運輸に附帯するサービス業	3.9% B	-12.6% C	BC	市場維持・競合増加で、各社売上は減少
H_運輸業, 郵便業	49	郵便業(信書便事業を含む)	-80.0% C	-56.0% C	CC	市場縮小・各社も減収
I1_卸売業	50	各種商品卸売業	5.3% B	30.1% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
I1_卸売業	51	繊維・衣服等卸売業	-45.2% C	-38.2% C	CC	市場縮小・各社も減収
I1_卸売業	52	飲食料品卸売業	-25.3% C	-26.0% C	CC	市場縮小・各社も減収
I1_卸売業	53	建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	11.0% A	11.0% A	AA	市場拡大・各社も増収
I1_卸売業	54	機械器具卸売業	6.2% B	1.5% B	BB	大きく変化なし
I1_卸売業	55	その他の卸売業	-2.7% B	0.1% B	BB	大きく変化なし
I2_小売業	56	各種商品小売業	106.6% A	84.8% A	AA	市場拡大・各社も増収
I2_小売業	57	織物・衣服・身の回り品小売業	-25.6% C	-0.1% B	CB	市場縮小、ただし撤退企業あり、各社の売上は横ばい
I2_小売業	58	飲食料品小売業	-4.0% B	12.0% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
I2_小売業	59	機械器具小売業	4.6% B	9.4% B	BB	大きく変化なし
I2_小売業	60	その他の小売業	3.3% B	22.1% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
I2_小売業	61	無店舗小売業	45.6% A	24.3% A	AA	市場拡大・各社も増収
J_金融業, 保険業	64	貸金業, クレジットカード業等非預金信	-14.3% C	7.7% B	CB	市場縮小、ただし撤退企業あり、各社の売上は横ばい
J_金融業, 保険業	65	金融商品取引業, 商品先物取引業	70.7% A	-22.5% C	AC	市場拡大だが競合激しく、各社では減収。
J_金融業, 保険業	66	補助的金融業等	12.5% A	-6.3% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
J_金融業, 保険業	67	保険業(保険媒介代理業, 保険サービ	4.1% B	10.0% B	BB	大きく変化なし

北海道企業 2016年調査対2021年調査 売上高の増減傾向

大分類	CD	業種	売上高合計 増減率	1社売上高 増減率	ABC	傾向
K1_不動産業	68	不動産取引業	26.8% A	4.4% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
K1_不動産業	69	不動産賃貸業・管理業	-1.2% B	0.3% B	BB	大きく変化なし
K2_物品賃貸業	70	物品賃貸業	19.3% A	9.7% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
L_学術研究, 専門	71	学術・開発研究機関	-0.2% B	-23.3% C	BC	市場維持・競合増加で、各社売上は減少
L_学術研究, 専門	72	専門サービス業(他に分類されないも	57.0% A	35.9% A	AA	市場拡大・各社も増収
L_学術研究, 専門	73	広告業	0.7% B	-20.2% C	BC	市場維持・競合増加で、各社売上は減少
L_学術研究, 専門	74	技術サービス業(他に分類されないも	2.8% B	-1.2% B	BB	大きく変化なし
M1_宿泊業	75	宿泊業	-44.3% C	-37.8% C	CC	市場縮小・各社も減収
M2_飲食店, 持ち帰	76	飲食店	-18.0% C	-4.6% B	CB	市場縮小、ただし撤退企業あり、各社の売上は横ばい
M2_飲食店, 持ち帰	77	持ち帰り・配達飲食サービス業	33.7% A	26.7% A	AA	市場拡大・各社も増収
N_生活関連サービ	78	洗濯・理容・美容・浴場業	6.2% B	17.1% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
N_生活関連サービ	79	その他の生活関連サービス業	-45.9% C	-47.6% C	CC	市場縮小・各社も減収
N_生活関連サービ	80	娯楽業	-40.9% C	-37.9% C	CC	市場縮小・各社も減収
O1_教育, 学習支	81	学校教育	8.8% B	12.1% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
O2_教育, 学習支	82	その他の教育, 学習支援業	0.9% B	6.8% B	BB	大きく変化なし
P_医療, 福祉	83	医療業	7.0% B	10.3% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
P_医療, 福祉	84	保健衛生	-23.5% C	-44.5% C	CC	市場縮小・各社も減収
P_医療, 福祉	85	社会保険・社会福祉・介護事業	10.8% A	-9.7% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
Q1_複合サービス業	86	郵便局	4.1% B	10.7% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
Q2_複合サービス業	87	協同組合(他に分類されないもの)	-0.7% B	3.6% B	BB	大きく変化なし
R1_サービス業(政	93	政治・経済・文化団体	14.9% A	-7.6% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
R1_サービス業(政	94	宗教	68.6% A	60.9% A	AA	市場拡大・各社も増収
R2_サービス業(政	88	廃棄物処理業	22.1% A	10.6% A	AA	市場拡大・各社も増収
R2_サービス業(政	89	自動車整備業	2.3% B	11.5% A	BA	市場維持・競合減少で、各社売上は増
R2_サービス業(政	90	機械等修理業(別掲を除く)	2.5% B	5.6% B	BB	大きく変化なし
R2_サービス業(政	91	職業紹介・労働者派遣業	48.3% A	21.5% A	AA	市場拡大・各社も増収
R2_サービス業(政	92	その他の事業サービス業	18.9% A	-3.9% B	AB	市場拡大、ただし参入企業あり、各社の売上は横ばい
R2_サービス業(政	95	その他のサービス業	64.7% A	30.1% A	AA	市場拡大・各社も増収